



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia zarządzania [S2IMat1>PZ]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria materiałowa

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Materiały metalowe i tworzywa sztuczne

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr inż. Żaneta Nejman

zaneta.nejman@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student posiada podstawowe wiedzę w zakresie kategori i wiadomości z psychologii. Student posiada umiejętność postrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się. Student jest świadomy znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Uzyskanie wiedzy w zakresie teoretycznych podstaw psychologii zarządzania oraz mechanizmów kształtowania postaw i wpływu na społeczne zachowania ludzi. Uzyskanie umiejętności komunikacji międzyludzkiej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. student zna rodzaje i przedmiot więzi organizacyjnych i społecznych - [k2_w12]
2. student ma podstawową wiedzę zachowaniach organizacyjnych i społecznych - [k2_w12]
3. student ma wiedzę normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [k2_w12]

Umiejętności:

1. potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu - [k2_u11]
2. potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [k2_u11, 18]
3. potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [k2_u11]
4. posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych - [k2_u11]

Kompetencje społeczne:

1. student rozumie potrzebę zna możliwości ciągłego doskazywania się studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych - [k2_k01]
2. student ma świadomość zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [k2_k02]
3. student potrafi wyszukiwać dobierać środki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności - [k2_k01, 04]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

Zadawanie podczas wykładu pytań sprawdzających stopień opanowania wcześniej przedstawionych zagadnień

Ocena podsumowująca:

Test końcowy. Wymaganych co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi.

Treści programowe

Główne nurty psychologii zarządzania. Człowiek w organizacji. Grupa społeczna. Potrzeby. Motywacja. Zaangażowanie. Postawy w środowisku pracy.

Tematyka zajęć

Psychologia zarządzania - przedmiot, struktura i metody. Główne nurty i szkoły w psychologii zarządzania i psychologii społecznej. Człowiek w społecznej organizacji - zachowanie jednostek w kontekście społecznym. Grupa a zachowanie. Interakcje w grupie. Koncepcje człowieka i osobowości - typy osobowości. Socjalizacja, jej uwarunkowania i rola psychospołeczna - mechanizmy przystosowania i niedostosowania. Potrzeby, motywacje i postawy. Postawy - mechanizm kształtowania się struktura. Funkcje postaw - przystosowawcza, obrony ego, ekspresji wartości, poznawcza. Stres w środowisku pracy.

Metody dydaktyczne

1. Wykład: prezentacja multimedialna, prezentacja ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy

Literatura

Podstawowa

1. S. Mika, Wstęp do psychologii społecznej, W-wa 1982
2. E. Aronson, T., D. Wilson, R. M. Akert, Psychologia społeczna, Poznań 1997
3. G. Bartkowiak, Psychologia zarządzania,

Uzupełniająca

1. M. Argyle. Psychologia stosunków międzyludzkich, W-wa 1991

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	35	1,00